



DIE GEMEINSAME SACHE

WERTE UND DEUTUNGSRAHMEN

Eine Anleitung für Aktivisten, Bürgerbewegte, lokale Akteure, Beamte, Spendenbeschaffer, Lehrende, Sozialunternehmer, NGOs, Geldgeber, Politiker und alle, die irgendwo dazwischen stehen

Public Interest Research Centre, UK

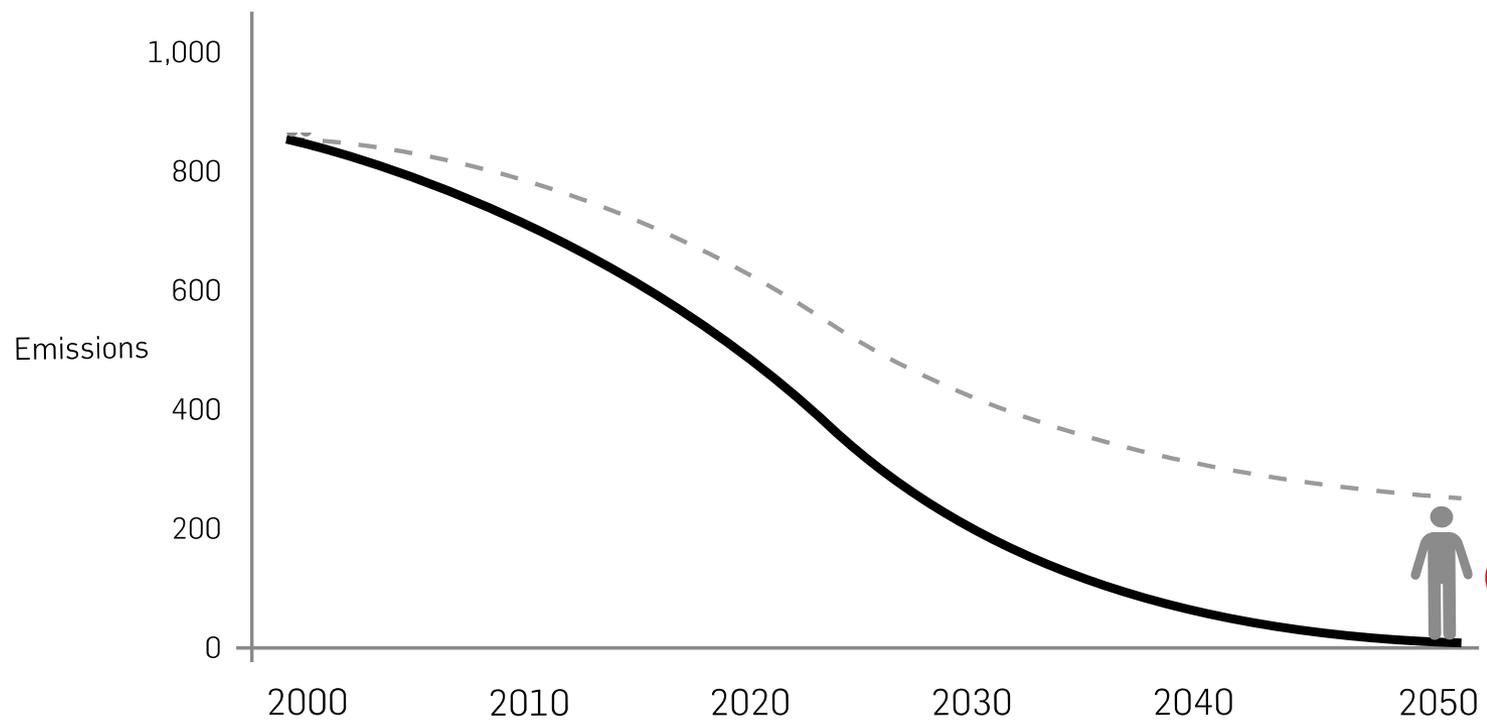




Übung

Worauf legen Sie Wert im Leben?

Diskutieren Sie mit Ihrem Nachbarn....



1

Wie ist das zu erreichen?



Lösungen



Probleme



**Werte helfen uns, die
entscheidende Frage zu
beantworten:**

Wie lässt sich das allgemeine
Engagement für die großen
Probleme erhöhen, die uns alle
betreffen?



EDUCATION

DISABILITY RIGHTS

1. Wie Werte funktionieren
2. Warum Werte wichtig sind
3. Wie sich Werte entwickeln
4. Folgerungen



TRADE JUSTICE



EDUCATION

DISABILITY RIGHTS

- 1. Wie Werte funktionieren**
2. Warum Werte wichtig sind
3. Wie sich Werte entwickeln
4. Folgerungen



TRADE JUSTICE



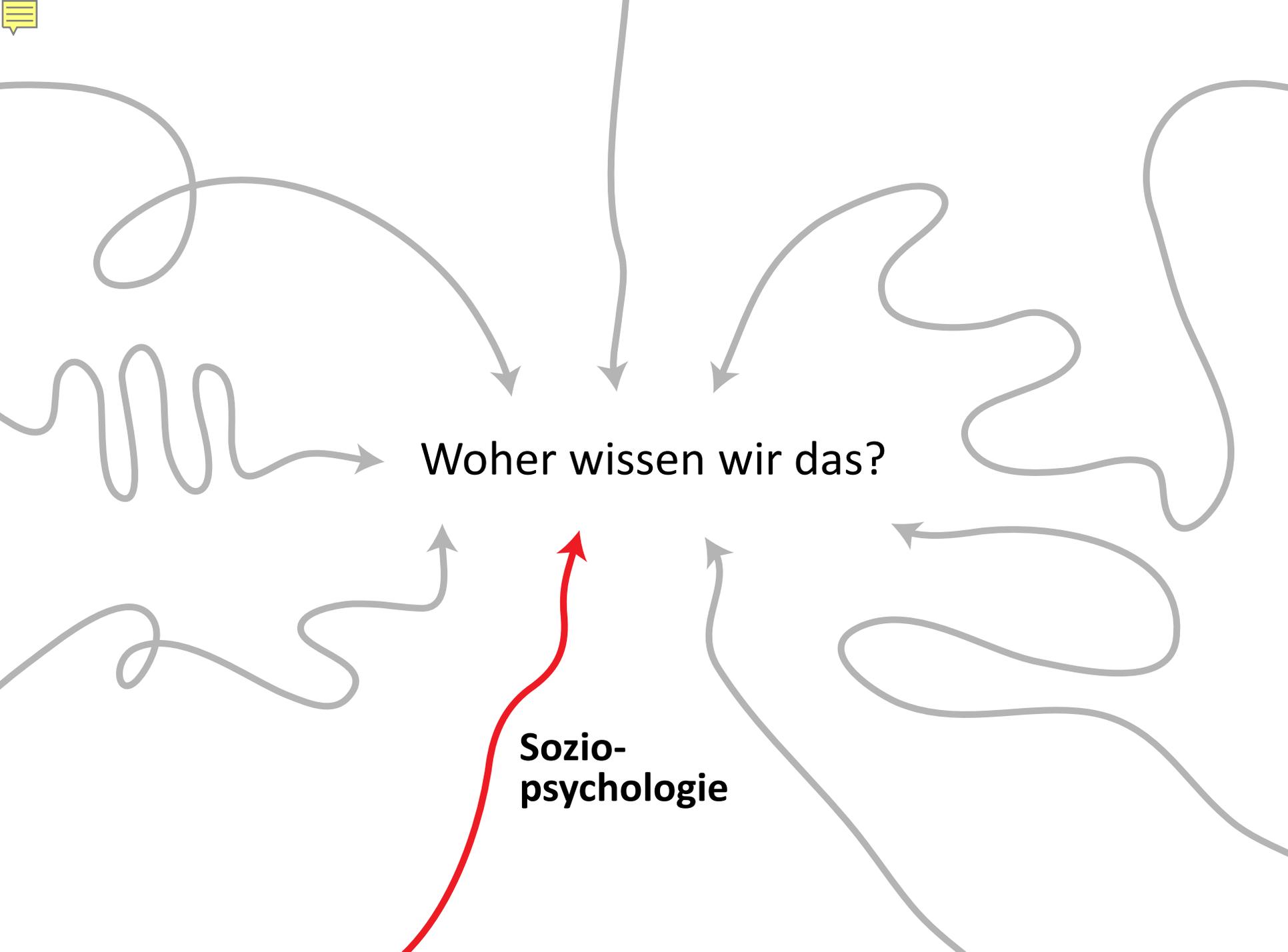
Was sind Werte?

- Leitmotive des Lebens
- handlungs- und situationsübergreifend
- Maßstäbe und Urteilkriterien
- abstrakt, selten im Bewusstsein



Woher wissen wir das?

**Sozio-
psychologie**





Übung



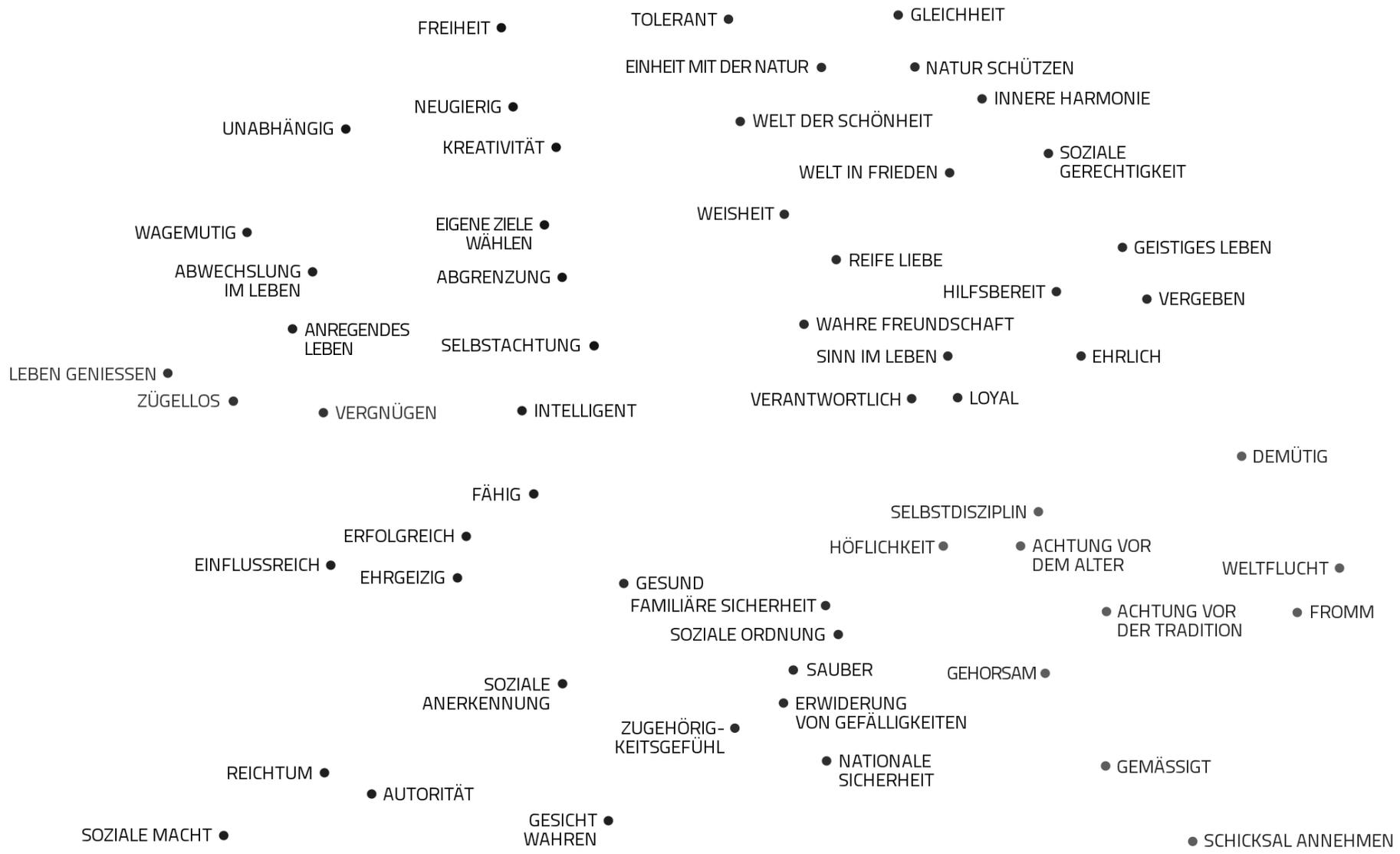
Welche Probleme bewegen uns?

Diskussion in Zweiergruppen

Stellen Sie sich jetzt eine Gesellschaft vor...



FREIHEIT
TOLERANT
GLEICHHEIT
EINHEIT MIT DER NATUR
NATUR SCHÜTZEN
UNABHÄNGIG
NEUGIERIG
INNERE HARMONIE
KREATIVITÄT
WELT DER SCHÖNHEIT
WELT IN FRIEDEN
SOZIALE GERECHTIGKEIT
WAGEMUTIG
EIGENE ZIELE WÄHLEN
WEISHEIT
REIFE LIEBE
GEISTIGES LEBEN
ABWECHSLUNG IM LEBEN
ABGRENZUNG
HILFSBEREIT
VERGEBEN
ANREGENDES LEBEN
SELBSTACHTUNG
WAHRE FREUNDSCHAFT
SINN IM LEBEN
EHRLICH
LEBEN GENIEßEN
ZÜGELLOS
VERGNÜGEN
INTELLIGENT
VERANTWORTLICH
LOYAL
FÄHIG
DEMÜTIG
ERFOLGREICH
SELBSTDISZIPLIN
EINFLUSSREICH
EHRGEIZIG
HÖFLICHKEIT
ACHTUNG VOR DEM ALTER
WELTFLUCHT
GESUND
FAMILIÄRE SICHERHEIT
SOZIALE ORDNUNG
ACHTUNG VOR DER TRADITION
FROMM
SOZIALE ANERKENNUNG
SAUBER
GEHORSAM
ERWIDERUNG VON GEFÄLLIGKEITEN
ZUGEHÖRIGKEITSGEFÜHL
NATIONALE SICHERHEIT
GEMÄSSIGT
REICHTUM
AUTORITÄT
GESICHT WAHREN
SOZIALE MACHT
SCHICKSAL ANNEHMEN





BLICK AUFS GANZE

VERSTÄNDNIS, WERTSCHÄTZUNG, TOLERANZ UND SCHUTZ FÜR DIE NATUR UND DAS WOHL ALLER MENSCHEN



GEMEINSINN

ERHALTUNG UND FÖRDERUNG DES WOHL DER MENSCHEN, MIT DENEN MAN HÄUFIGEN PERSÖNLICHEN KONTAKT HAT



TRADITION

AKZEPTANZ, RESPEKT UND ENGAGEMENT FÜR IDEEN UND BRÄUCHE DER TRADITIONELLEN KULTUR UND RELIGION



KONFORMITÄT

UNTERDRÜCKUNG VON HANDLUNGEN, NEIGUNGEN UND IMPULSEN, DIE ANDERE VERÄRGERN, IHNEN SCHADEN ODER SOZIALE ERWARTUNGEN UND NORMEN VERLETZEN KÖNNTEN



SICHERHEIT

GEBORGENHEIT, HARMONIE UND STABILITÄT IN DER GESELLSCHAFT, IN BEZIEHUNGEN UND IN EINEM SELBST



MACHT

SOZIALER STATUS, PRESTIGE, HERRSCHAFT BZW. KONTROLLE ÜBER MENSCHEN UND RESSOURCEN



LEISTUNG

AUSÜBEN AN SOZIALEN STANDARDS AUSGERICHTETER KOMPETENZ MIT DEM ZIEL PERSÖNLICHEN ERFOLGS



GENUSS

PERSÖNLICHES VERGNÜGEN UND SINNLICHE BEFRIEDIGUNG



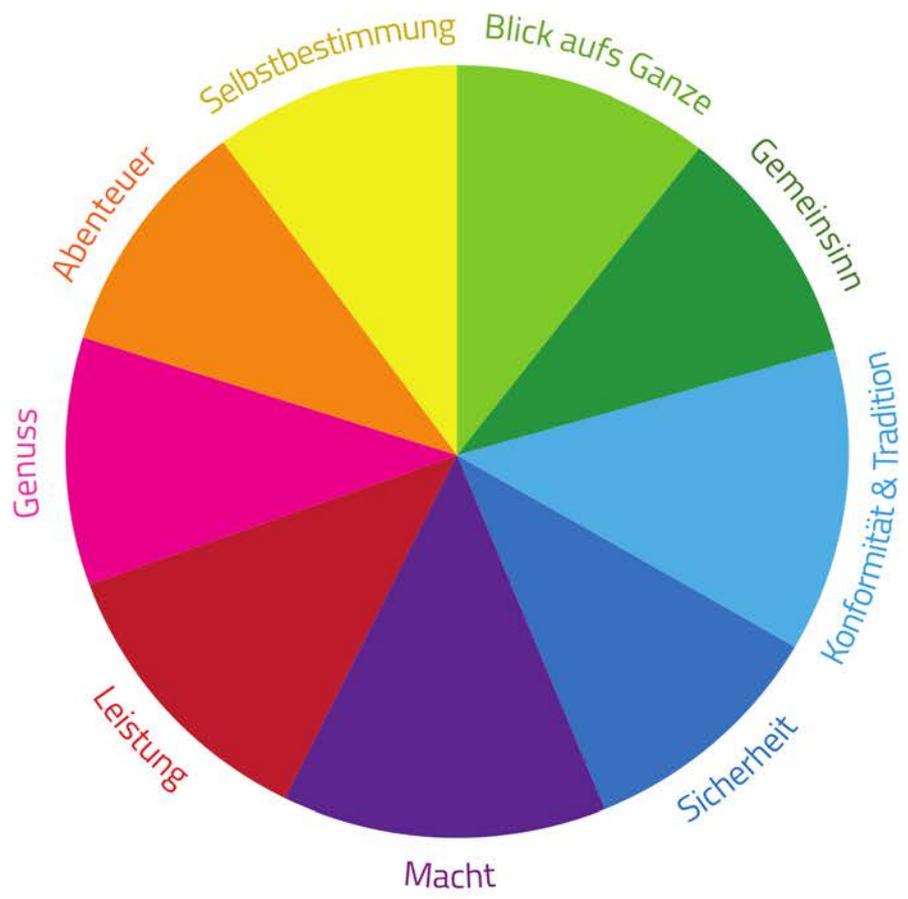
ABENTEUER

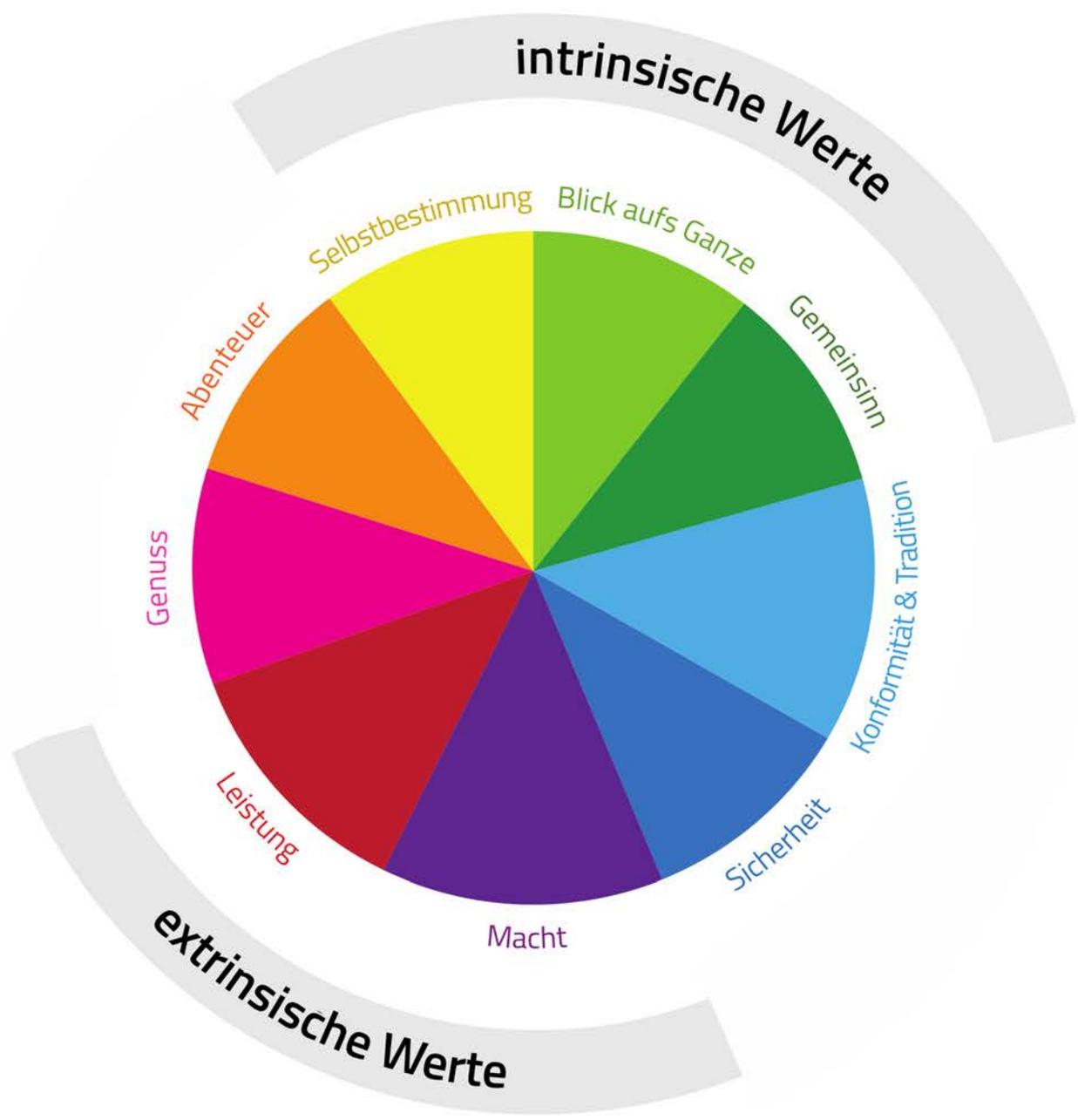
ANREGUNG, NEUES UND HERAUSFORDERUNGEN IM LEBEN

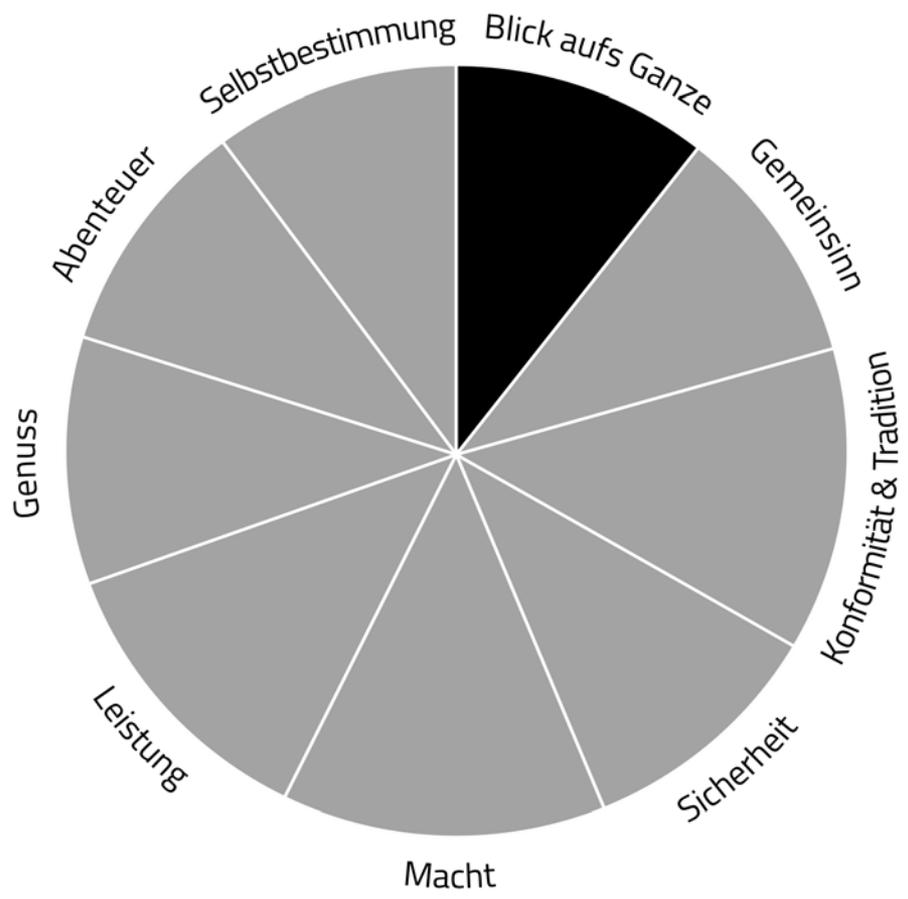


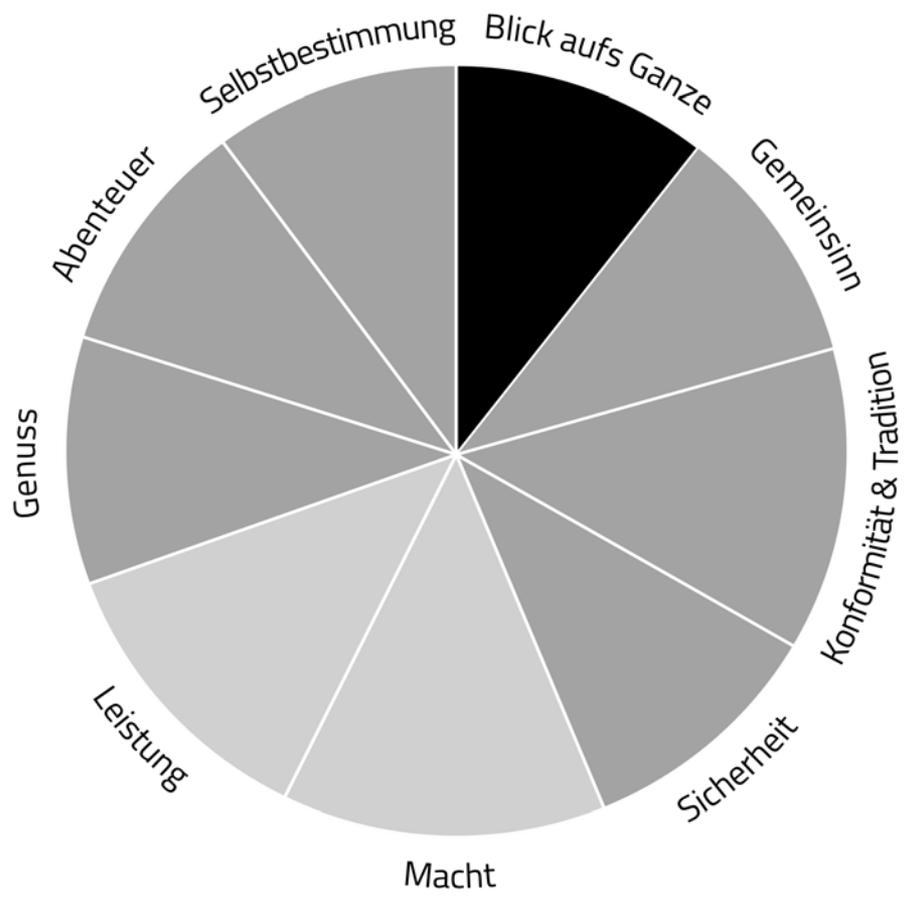
SELBSTBESTIMMUNG

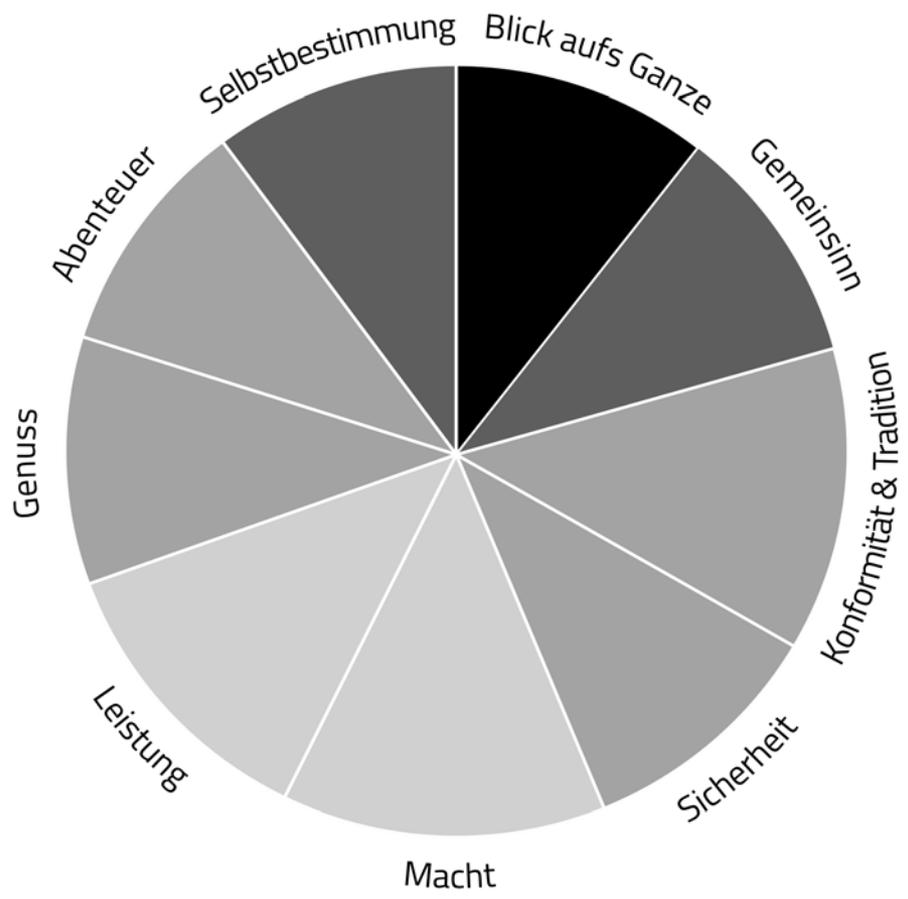
UNABHÄNGIGKEIT IN GEDANKEN UND TAT – DIE EIGENE WAHL TREFFEN, EIGENES SCHAFFEN UND ENTDECKEN







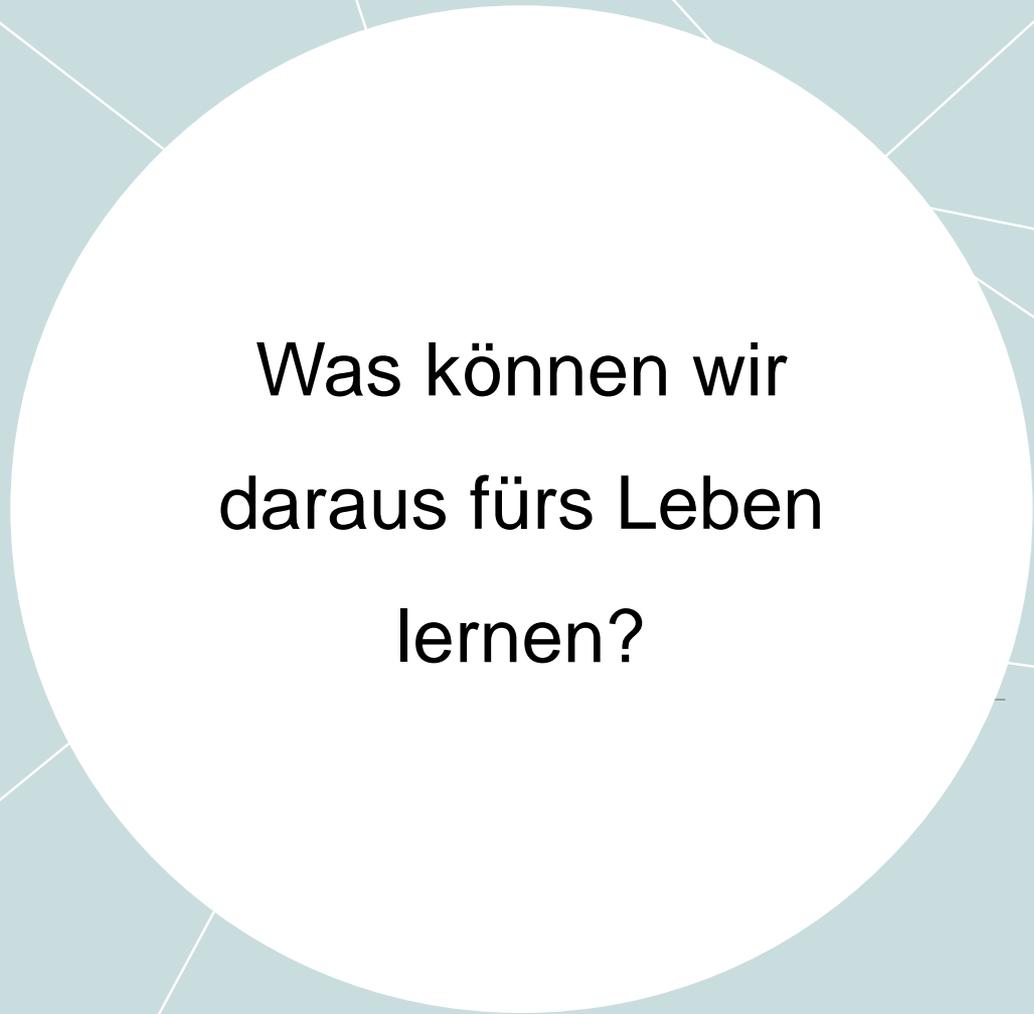






EDUCATION

DISABILITY RIGHTS



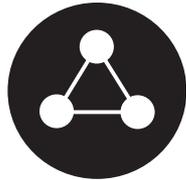
Was können wir
daraus fürs Leben
lernen?



TRADE JUSTICE



Möglichkeiten des Wandels



Wie wir uns organisieren



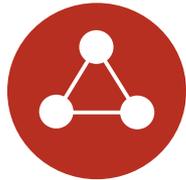
Wie wir andere ansprechen



Was wir fordern



Möglichkeiten des Wandels



Wie wir uns organisieren



Wie wir andere ansprechen



Was wir fordern

Der Wahrheit ins Gesicht sehen:

Fragen

- Welche Werte befördert Ihre Organisation zur Zeit durch ihre Arbeit?
- Welche Werte verkörpern Sie als Einzelne(r) durch Ihr Verhalten auf Arbeit?

Fragen

Worauf legen wir Wert?

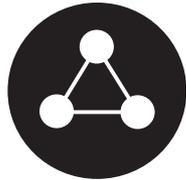
Verkörpern unsere Gruppen und Initiativen tatsächlich die Werte, um die sich unsere Arbeit dreht?

Welche Werte werden von unserer Art, miteinander umzugehen, befördert?

An welchen Werten ist unsere Arbeit ausgerichtet?



Möglichkeiten des Wandels



Wie wir uns organisieren



Wie wir andere ansprechen



Was wir fordern

Fragen

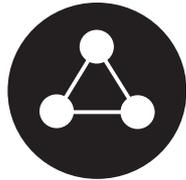
Verkörpern unsere Projekte und Botschaften Werte, die ein dauerhaftes Engagement für Nachhaltigkeit fördern?

d.h. welche Werte fördern wir mit unserer Arbeit?

und welche Werte liegen unserer Kommunikation zugrunde?



Möglichkeiten des Wandels



Wie wir uns organisieren



Wie wir andere ansprechen



Was wir fordern

Fragen

Welchen Werten leisten unsere Institutionen, Strategien und Praktiken Vorschub?

Welche Strukturen, Institutionen und Politikansätze prägen die Werte in unserer Gesellschaft?

Wie arbeiten wir daran, diese zu verändern?

Danke schön! HIV/AIDS

valuesandframes.org

und Share Zone SOCIAL CAPITAL



TRADE JUSTICE



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.